



TRETUM

RETAIL

Aktiva butiksgolv från Tretum

Vinnare Retail Awards 2010,
kategorin Årets butikslösning.

SE BAKSIDAN

Butiken blir mer yteffektiv och säljande med alla installationer dolda och flexibelt dragna i golvet.

Tretums aktiva butiksgolv är en fantastisk

spelplan för idéer...

I varje enskild butik eller kedja jobbar man hårt för att hitta nya idéer att få kunderna på köphumör. Helst ska det hända spännande och intressanta saker. Ju mer man kan överraska och engagera, desto snabbare bultar kundens hjärta. Det är här *Tretums aktiva butiksgolv* kommer in. Konceptet är en unik spelplan för idéer, och lyfter butikens möjligheter till en helt ny nivå. Till och med när det gäller inneklimatet.

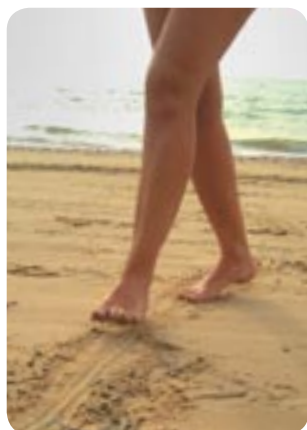
JOBBA 3-DIMENSIONELLT

Med alla installationer dolda i golvet får man på köpet ett utrymme som gör det möjligt att bygga in en golfkopp, ljuslåda, eller vad du vill. Tretums aktiva butiksgolv erbjuder en tredje dimension – djupet – som öppnar för möjligheter där bara fantasin sätter gränser.

Men också på höjden får man helt nya chanser att fånga kundernas intresse. Varje installation går att dra fram osynligt till exakt den punkt i butiken där man vill ha den. Till exempel hänger inga kablar ned från taket eller ormar sig efter golvet under silvergrå eltejp. Det är bara att enkelt koppla in displayer, datorer, musikanläggningar, el-matade träningsredskap, eller vad det nu är man vill visa. Ett regn som illustrerar GoreTex-plaggens förträfflighet är också lätt att ordna.

Vi kallar golvet aktivt eftersom det aktiverar kunderna men också butiksansvariga att använda ytorna mer kreativt och säljande. Tack vare att installationerna alltid finns på plats i golvet, är det billigare att arrangera och arrangera om med Tretums aktiva butiksgolv.

Action, please.

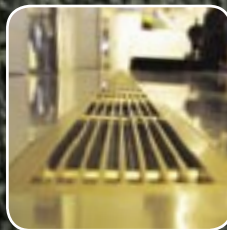


... och nya oväntade klimatlösningar i butiken som gör det omöjliga möjligt!

Klimatsystemet gör det det plötsligt möjligt att variera klimatet i butiken. Vad sägs om hockeykyla och konst- eller plastis? Eller hetta och varm sand mellan tårna? Eller något så efterlängtat och självklart som att kunna ställa temperaturen i omklädningshytterna?



Golfkopp i golvet får kunderna att stanna längre... En engagerande glädjehöjare inte bara i sportbutiker! Till höger syns andra finesser som elegant ventilationsgaller som drar upp fräsch, tempererad och filterad luft och displayer och ljus i golvet som rycker upp även även den hängigaste kunden.



Tretums aktiva butiksgolv bidrar till miljöpoäng i Leedsystemet. En helhetssyn på material och byggprocesser gör lösningen till det naturliga valet när allt fler vill bygga ”grönt”, och gör att

butikens får miljöprofil

Slit och släng är inte dagens paroll. Allt ska återvinnas. Miljösaboterande plastkassar byts ut. Närodlat vinner allt fler kunder. I bygg- och inredningsbranschen kommer grönt att vara innefärgen många år framåt – miljötänkandet har aldrig varit mer aktuellt än nu. För de riktigt miljömedvetna står det holistiska byggandet högst i kurs. Byggande – och inredningstänkande – som lyfter sig över detaljerna och tar ett helhetsgrepp på bland annat produktion, material, byggnation, rivning och återuppbyggande.

Jordens ändliga resurser minskar, och miljön belastas obarmhärtigt.

Det gäller för oss alla att lyfta blicken och se till helheten. Hur vi tillsammans kan bidra till att slutresultatet blir större än summan av de enskilda detaljerna.

HELHETSLÖSNING - PÅ ALLA PLAN

Tretums aktiva butiksgolv bygger på en holistisk princip (av grekiskans ”holos” = ”hel”, ”odelad”).

Till exempel går komponenterna i systemet till största delen att återvinna till material för nya produkter. De är en del av kretsloppet.

Då installationerna paketeras kompakt och modulvis i golvet, minskar materialåtgången och montage görs mer resurseffektivt.

Konceptet bidrar också till ”grönt byggan-

de” med bland annat det kraftigt energisparande ventilations- och klimatsystemet i golvet, som ökar fastighetens energieffektivitet.

Den holistiska principen omfattar i lika hög grad arbetsmiljön. Med flexibla installationer, dolda i golvet och enkla att koppla upp och koppla om, skräddarsys butiksmiljön efter behoven som finns.

Helhetstänkanden går också igen i flexibiliteten vad gäller de fortlöpande förändringar i som måste göras. Systemet med installationer ligger fast på plats. Det är bara anpassa uppkopplingarna efter de förnyade krav som uppstår vartefter. Konceptet är framtidssäkert.

Eftersom installationerna kan användas igen och igen, minskar behovet av råvaror för att tillverka nya, och naturens resurser sparas.

HÅLLBARA LOKALER EFTERFRÅGAS

Miljömässigt hållbara lokaler hyrs lättare ut och fastigheterna ökar i värde. Det visar en studie från Burnham-Moores Center for Real Estate vid universitetet i San Diego, USA. Man studerade byggnader som miljöcertifierats enligt Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) och Energy Star.

Leed kommer nu på bred front i Sverige, och Tretums aktiva butiksgolv bidrar till viktiga Leed-poäng.

Blommar upp. Med rätt innemiljö mår vi bättre och jobbar effektivare – och blir på bättre köphumör. Tretums aktiva butiksgolv erbjuder bland annat inneklimat av högsta klass. Golvet skärmar dokumenterat effektivt från elektromagnetisk strålning, och underskrider TCO:s gränsvärden med mycket god marginal, enligt mätningar som SEMKO gjort.

Cradle-to-cradle är vid sidan av holistiskt tänkande ett begrepp som snabbast vinner terräng. Idén är att återvinna allt och producera maximalt miljöanpassat. Tretum leverar ett av världens mest miljövänliga textilgolv från amerikanska tillverkaren Shaw. Mer information finns på www.shaw.se.



Friheten är total att placera ut exempelvis displayer som är beroende av el och data, ja till och med vatten och avlopp drar man enkelt fram exakt dit man vill. Individuellt ställbart klimat är en stor poäng. [Tretum erbjuder](#)

frihet och fräsch luft.

Tack vare att alla installationer är dragna i golvet, och lätta att koppla om, går det att anpassa dem utan krux. Här är några exempel på fördelar med det aktiva butiksgolvets flexibilitet:

1. Det blir enklare att skylta om. Eftersom det är barnsligt lätt att koppla om installationerna, kan man konkurrera med tätare omskyltningar. Och det blir förstås enklare att göra om i butiken och testa nya inredningskoncept.

2. Ni kan skapa ett inneklimat som kunder och personal verkligen vill ha: Med ventilation och klimatstyrning i Tretums aktiva butiksgolv skapar man ett inneklimat (kalla det gärna "köpklimat"!)

och är mer behagligt än vad man normalt kan åstadkomma. Det hänger samman med unika möjligheter att syresätta luften och punktvis känna av och reglera temperaturen i butiken.

3. Ni kan jobba mer med IT, ljus, ljud...

Med diskret uppkoppling från golvet till valfria punkter i butiken ökar möjligheterna att vara kreativ med "aktivitetsöar", arbetsstationer, belysta montrar, videokärmar, etc.

Med allt kablage i golvet frigörs undertaket till bland annat snygga armaturlösningar.

4. Vatten och avlopp, en ny dimension i butiksarbetet: DrainFlex® är systemet som flyttar ut kyldisken och andra vatten- och avloppsberoende exponeringsytor till nya intressanta platser i butiken.

Prov på "flexinesser": Kyldisk med avloppet inbyggd i golvet blir en flexibel butiksmodul. Med Tretums specialbox för el, tele och data kopplar ni snabbt om. Klimatdonen kan enkelt flyttas, och mattan kan lyftas platta för platta.





Klimatet nyckelfråga i butiken. Klimatet är en av de viktigaste miljöfaktorerna. När man själv kan påverka det, ökar arbetstillfredsställelsen. Med Tretum Office placeras klimatdonen där man vill ha dem, och reglering på individnivå är möjlig. För till exempel personalen som står bakom disken invid den dragiga entrén, är den möjligheten välkommen. Luften kan syresättas och kunderna slipper bli slöa och sura på grund av syrebrist vid till exempel den välbesökta rean. Friheten hos installationstekniken är total med Tretums aktiva butiksgolv.

Tretums aktiva butiksgolv kan levereras som nyckelfärdigt koncept. Handlar det om etablera en enda butik, eller många i till exempel en kedja, så har man alltid fördelen att kunna

slå upp snabbare!

Jämfört med traditionella installationsjobb kommer Tretums prefabricerade lösning med aktiva butiksgolv betydligt snabbare på plats.

Räkna med ned mot halva tiden för att få jobbet gjort.

Tretum har levererat aktiva butiksgolv till åtta av mobiloperatören Tre:s butiker. Tre ville bli helt oberoende ur ett konceptperspektiv, med flexibla ”aktivitetsöar” och arbetsstationer där data- och teleinstallationer inte skulle bli en begränsning.

– Dessutom får man helt klart installationsjobben mycket snabbare gjorda med Tretums lösning. Man får också tillgång till en värdefull flexibilitet för framtiden, säger Anders Ejnar, affärsområdeschef för butiksetablering vid NCMDonaldsons, som arbetat vid Tre som Concept Manager, 3 Store´s.

Också konkurrenten Telenor har valt Tretum, som levererat till bland annat företagets butik på prestigefyllda Östermalmstorg i Stockholm.

En butik för spelupplevelser och förströelse kan man kalla statliga Svenska Spels Bingo Live i Sundbyberg, dit Tretum levererat ett

komplett aktivt butiksgolv med alla installationer inklusive ventilation, enligt konceptet FlexiTotal® (se baksidan).

Bingo Live byggdes som pilothall i en rikstäckande bingosatsning från Svenska Spels sida, där man behövde alla installationer och golvet smart paketerade tillsammans. Det krävdes för att man skulle kunna rulla ut sitt moderna, IT-baserade bingokoncept på ett rationellt sätt till ett fyrtiotal platser runt om i Sverige under ett år.

Ingen bingohall var den andra lik. Men alla hallarna skulle ha samma profil och funktion. Och det skulle dessutom kunna rymmas upp till etthundra datorskärmar i vissa hallar. Vilket ställer stora krav på bland annat flexibel kabelhantering och effektiv ventilation i hallarna och en kyleffekt på över 100 W/m².

Ett nyckelfärdigt aktivt butiksgolv från Tretum, komplett med alla installationer, är en ekonomisk, lätthanterlig och anpassningsbar lösning, som samtidigt gör det möjligt att pressa tidsramarna för etableringen och slå upp portarna snabbare än annars.



"Installationsjobben går helt klart snabbare, och man får en flexibilitet för framtiden".
Anders Ejnar, f d Concept Manager på Tre.



Bilderna upptill: Tre:s butik på Kungsgatan i centrala Stockholm har "aktivitetsöar" för kunderna. Under det gedigna trägolvet döljs allt kablage. T h Svenska Spels pilothall i Sundbyberg, byggd för att testa ett nytt bingokoncept med bland annat pekskärmar. Tretum har även levererat till exempelvis Telenors butik på Östermalmstorg i Stockholm, där man använder golvet för säljande budskap i belysta displayer.

Ned till: Arlanda Visitor Center är en butik som säljer svenska upplevelser. Tretums aktiva butiksgolv är i mässing och lutar lite dramatiskt, och döljer installationerna. Arkitekt Jan Ytterborn, arkitektkontoret Spacewalk, designade centret, då som uppdragsansvarig vid Tengbom Arkitekter:
"För mig som arkitekt är helhetsupplevelsen viktig, där man också tar hänsyn till golvets utformning och funktion. I Arlanda Visitor Center använder vi golvet på ett innovativt sätt och får fram en extra

dimension genom att det lutar lite. Det blir som en scen, och idén fungerar verkligen och är visuellt mycket stark.

Vi fick samtidigt plats med installationerna under golvet från Tretum, och slipper till exempel synligt kablage.

Att jobba med Tretum är roligt, och man levererar fantastiska kvalitetslösningar, och är öppna för att tänka i nya banor. Något som inte är alldeles vanligt i byggbranschen."



Lönar det sig? Framförallt ska man räkna på hur mycket snabbare in- och omflyttningar går. Tittar man bara på golvet blir svaret också ”ja”!

”En riktigt glad kalkyl”

Det är skillnad på glädjekalkyler och glada kalkyler. En analys av företaget Admincon AB slår fast att kvadratmeterkostnaden för Tretums lösningar ligger väl anpassad inom branschens normala prisspann - jämfört med att bygga med traditionell installationsteknik. Och, poängterar Admincon, installationstiden för el-, tele- och datanätverk kan dessutom halveras. Till detta kommer tidsvinsterna när det är dags att göra om i lokalen. Något som också går betydligt snabbare med ett aktivt butiksgolv.

Det är med andra ord lätt att räkna hem Tretums lösningar.

Vår idé är att erbjuda arkitekter, konceptutvecklare och andra ansvariga en hjälpande hand att få en flexibel, lönsamt uppbyggd butik på plats.

Handlar det om att rulla ut ett designkoncept, och göra om flera lokaler som ser olika ut, är det ytterligare ett gott skäl att vända sig till oss. Det aktiva butiksgolvet anpassas enkelt för varje enskild lokal. Det erbjuder samtidigt ett prefabricerat koncepts alla fördelar genom att inte åsamka beställaren dyra hantverkskostnader för att få allt rätt uppbyggt och utformat.

Lägg till det faktum att projekteringen och leveransen, oavsett antalet installationer, sköts via en enda kontakt som tar ansvaret från start till butiksöppning.

Bara den detaljen är värd en hel del.

Bengt-Åke Freiman, VD Tretum AB



Aktiva butiksgolv från Tretum bygger på den tekniska plattformen FlexiTotal®

Tretum kallar sitt idékoncept med golv och dolda installationer för FlexiTotal®, som utgör den tekniska plattformen för Aktiva butiksgolv.

Företaget har 35 års erfarenhet av golvlösningar där inga fasta installationer används utan döljs på ett flexibelt sätt i golvet.

Tretum har utvecklat TateFlex®, ett S-märkt snabbkopplingssystem för el, tele och data som hanteras enkelt av icke fackfolk. Även flexibelt omkopplingsbara system för klimat och avlopp i golvet ingår i plattformen FlexiTotal.

Tretum levererar allt, från enbart golv till kompletta, nyckelfärdiga lösningar med alla installationer inkluderade.

I programmet ingår även Shaw, ett brett sortiment textilgolv från en av världens ledande tillverkare.

Ytskikt finns det för övrigt ett stort urval av, för alla typer av miljöer.

Tretums aktiva golv passar i såväl butiken som de intilliggande kontorsytorna, men också i hygien- och köksutrymmen.

Kontakta oss för mer information.

***Tretum FlexiTotal®
för smart, ”grön”
butiksteknik.***



Tretum utsågs med sitt koncept Aktiva butiksgolv till vinnare i Retail Awards 2010, kategorin Årets butikslösning.

Juryns motivering: "En flexibel golvlösning som gör det enkelt att skapa säljande miljöer och att variera känslan i butiken. Lösningen ger nya möjligheter att visa kommersiella budskap, den underlättar förändring av butiksmiljön och skapar ett behagligt inomhusklimat. Konceptet bidrar till "grönt byggande" med energibesparande ventilations- och klimatsystem i golvet."

2009 nominerades Tretum till kategorin Årets inredningsidé i samma tävling.



– Gör lokaler kommersiella –

Tretum AB
Box 47133
100 74 Stockholm
Besök: Årsta Skolgränd 18

Telefon: 08-645 55 55
E-post: info@tretum.se
Telefax: 08-645 81 11
Hemsida: www.tretum.se